



NASZ

ŚRODA |18|12|2019|

DOM



ŻYWA CZY
SZTUCZNA
— OTO JEST
PYTANIE!

CZYTAJ NA STR. 6

**A MOŻE TAK KUCHNIA
NA NIEBESKO...?**

STR. 2

**MAPA OLSZTYŃSKICH
INWESTYCJI
MIESZKANIOWYCH**

STR. 4-5

**WARMIA I MAZURY
— OCALIĆ OD
ZAPOMNIENIA**

STR. 8



A MOŻE TAK KUCHNIA NA NIEBIESKO...?

A GDYBY TAK MARZENIA O NIEBIESKICH MIGDAŁACH ZASTĄPIĆ MARZENIAMI O NIEBIESKICH FRONTACH W MEBLACH KUCHENNYCH? DLA PIĘKNYCH, INTENSYWNYCH ODCIENI JAK TURKUS, SZAFIR CZY INDYGO MOŻNA STRACIĆ GŁOWĘ! NIEBIESKI W SWOICH LICZNYCH WYBAWIENIACH TO POMYSŁ NA WNĘTRZE ZE SMAKIEM I CHARAKTEREM.

Jak zaakcentować kuchenny temperament? Oczywiście za pomocą koloru. Dostępna jest cała paleta barw, które doskonale sprawdzą się w tym zadaniu, a jednym z ulubionych jest z pewnością niebieski. W nowoczesnych interpretacjach zachwyca świeżym blaskiem, wyrazistością i głębią nasycenia. Nie da się go nie zauważyć, a tym bardziej się nim nie zachwycić.

— Niebieski jest ekspresyjny, a jednocześnie bardziej bezpieczny od takich barw jak czerni, żółty czy czerwien, chociaż podobnie jak one ożywia wnętrze — mówi Sylwia Kowalska Mikutel, projektantka Spółki Meblowej KAM z Milejewa. — To kolor, który należy do czołówki trendów kolorystycznych, ponieważ jest nie tylko atrakcyjny, ale uniwersalny i ponadczasowy. Jeżeli chcemy z kolei podkreślić nowoczesny charakter wnętrza, zdecydujemy się na którąś z bardziej oryginalnych odmian koloru niebieskiego,

jak szczykowny turkusowy, orzeźwiający morski, intensywny szafirowy czy zdecydowany kobalt.

Kuchenny efekt wow zapewni również granat. Ta ciemniejsza odmiana niebieskiego sprawi, że wnętrze będzie jeszcze bardziej eleganckie. Prestiżowy charakter zabudowy meblowej wzmocnią fronty uszlachetnione forniem w granatowym wybarwieniu. To rozwiązanie mniej popularne niż lakier, a tym samym bardzo oryginalne.

Bryła mebli z pewnością nabierze wyrazu jeżeli ożywimy ją frontami w kolorze niebieskim. Aby jednak nie popaść w przesadę, należy dozwolić go z umiarem, a najlepiej połączyć z dekoracjami drewna, które nieco złagodzą jego intensywny charakter. Ten atrakcyjny duet pozwoli zachować efekt zrównoważonego wnętrza ze smakiem.

— W przypadku intensywnych wybarwień frontów dobrym wyborem jest wykończenie matowe — podpowiada projektantka. — Są wizualnie delikatniejsze w odbiorze, co uspokoi ich wizerunek.

Porada: Pralka w kuchni

Czasami w łazience brakuje nam miejsca — i pralka musi zostać zainstalowana w zabudowie kuchennej — mówi Andrzej Tomasiak z olsztyńskiego studia mebli kuchennych.

Pralkę do zabudowy można kupić w studiach mebli kuchennych. Mieści się ona pod standardowymi blatami o głębokości 60 cm. Jej szerokość to również 60 cm, a wysokość — ok. 82 cm. Klient, który wybierze taką ofertę, nie powinien się martwić o problemy z montażem: cokoły zachowują ciągłość, a front meblowy mocowany na pralce uzupełnia nam zabudowę.

Ewentualny problem może pojawić się, gdy chcemy zamontować pralkę wolnostojącą i by jej instalacja w meblach nie była widoczna. Mamy wówczas dwie możliwości. Po pierwsze, jeśli pralka ma standardową głębokość ok. 60 cm i taka sama szerokość — trzeba w kuchni przewidzieć głębsze blaty, 70 cm to absolutne minimum. Pralkę wstawiamy w szafkę o szerokości 70 cm z dwoma drzwiami, bez wieńca dol-



nego, a cokolwiek montujemy do korpusu. Niektóre pralki wolnostojące mają głębokość ok. 42 cm — wówczas zmieścimy się pod blatem głębokości 60

cm, ale na wbudowanie takiej pralki nadal potrzebujemy 70 cm miejsca. Pamiętajmy też, że tak jak w przypadku zmywarki — wszystkie przyłącza

do pralki powinny znajdować się nie za urządzeniem, a w szafce obok. Najlepiej, by była to szafka zlewozmywakowa.



Zdrowych i radosnych Świąt Bożego Narodzenia
oraz pomysłowości w Nowym Roku 2020
Czytelnikom miesięcznika Nasz Dom

życzą
Wydawca i Zespół Redakcyjny

NASZ DOM GAZETA OLSZTYŃSKA

wydawca:
GRUPA WM Sp. z o.o.
ul. Tracka 5,
10-634 Olsztyn



Reklama
Jacek Warmiński
tel. 514 800 515
j.warmiński@gazetaolsztynska.pl



Redakcja:
Magdalena Maria Bukowiecka
tel. 502 499 520
m.bukowiecka@gazetaolsztynska.pl



www.atomkuchnie.pl

Olsztyn
ul. Pstrowskiego 33

Studio Patronackie



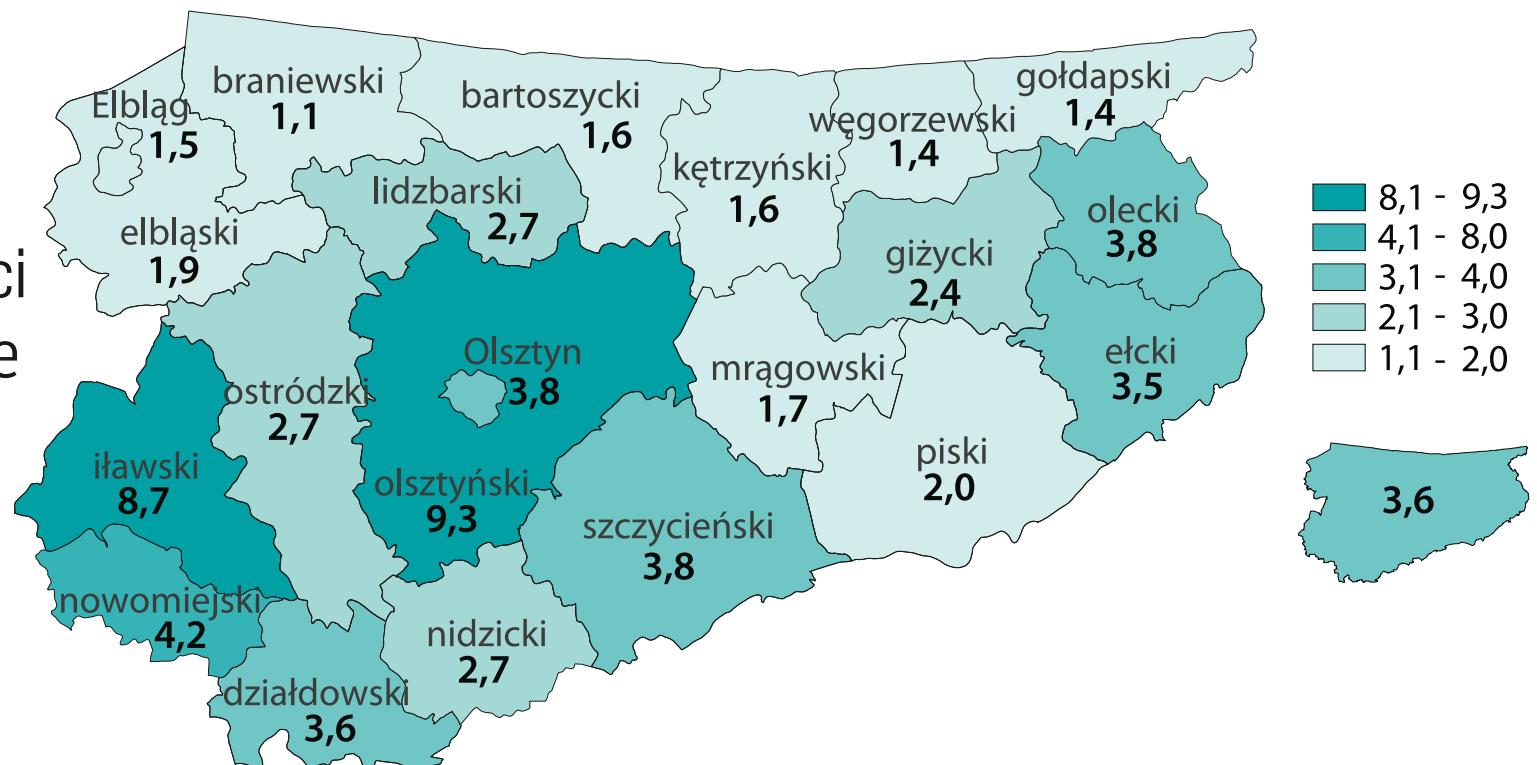
tel. 89 526 73 31
kom. 695 771 749



5 lat darmowej
gwarancji na AGD*
*szczegóły przy zakupie



Mieszkania oddane do użytkowania na 1000 ludności w województwie warmińsko-mazurskim



Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

REKLAMA



- AUTOMATYKA
- BRAMY
- DRZWI
- OGRODZENIA
- SZLABANY

DANY
Rok założenia 1992

Nice WIŚNIEWSKI CAME

OLSZTYN
ul. Kołobrzeska 50
tel. 89 534 41 00
tel. 89 535 32 42
.....
www.dany.pl
handel@dany.pl
.....
Sklep internetowy:
www.sklep.dany.pl



**APARTAMENTY
i LOKALE USŁUGOWE
STARY RYNEK ELBLĄG**
kamienicastaromiejska.pl
tel. 517 805 571

MAPA OLSZTYŃSKICH
INWESTYCJI MIESZKANIOWYCH**1 IPPON BARCZA SP. Z O.O.**

Osiedle AURORA
ul. Barcza
mieszkania od 34 do 99 mkw.
apartamenty od 50 do 94 mkw.

2 ANGO DEVELOPMENT W OLSZTYNIE

Nowy Bartąg
mieszkania od 29 do 93 mkw.

3 ROMBUD WPB SP. Z O.O.

- a** Wrzosowe Ogrody, ul. Cicha
mieszkania od 60 do 97 mkw.
- b** Klonowa Aleja, ul. Limanowskiego
mieszkania od 58 do 100 mkw.
- c** Villa Garden ul. Jagiellończyka
mieszkania od 60 do 95mkw.

4 GRUPA DEVELOPERSKA MAK-DOM SP. Z O.O., PRZEMYSŁÓWKA HOLDING

Osiedle Magnolia ul. Bilitewskiego
mieszkania od 39 do 73 mkw.

5 NOWE ZATORZE INWESTYCJE SP. Z O.O.

Nowe Zatorze, ul. Zientary-Malewskiej
(vis a vis Agapitu)
Mieszkania: od 26 do 120 mkw.

6 IŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE IPB SP. Z O.O.

- a** Rezydencja Vintage, ul. Kasprzaka
mieszkania od 36 do 69 mkw.
- b** Olimpijskie Ogrody, ul. Bydgoska/
Oficerska (teren po OSW)
mieszkania od 43 do 66 mkw.
- c** Apartamenty Ukiel, ul. Bałtycka
mieszkania od 25 do 92 mkw.

7 AZ-BUD STANISŁAW ANDRZEJ ZABOROWSKI, ZDZISŁAW CECHOWSKI SPÓŁKA CYWILNA LEŚNA OAZA

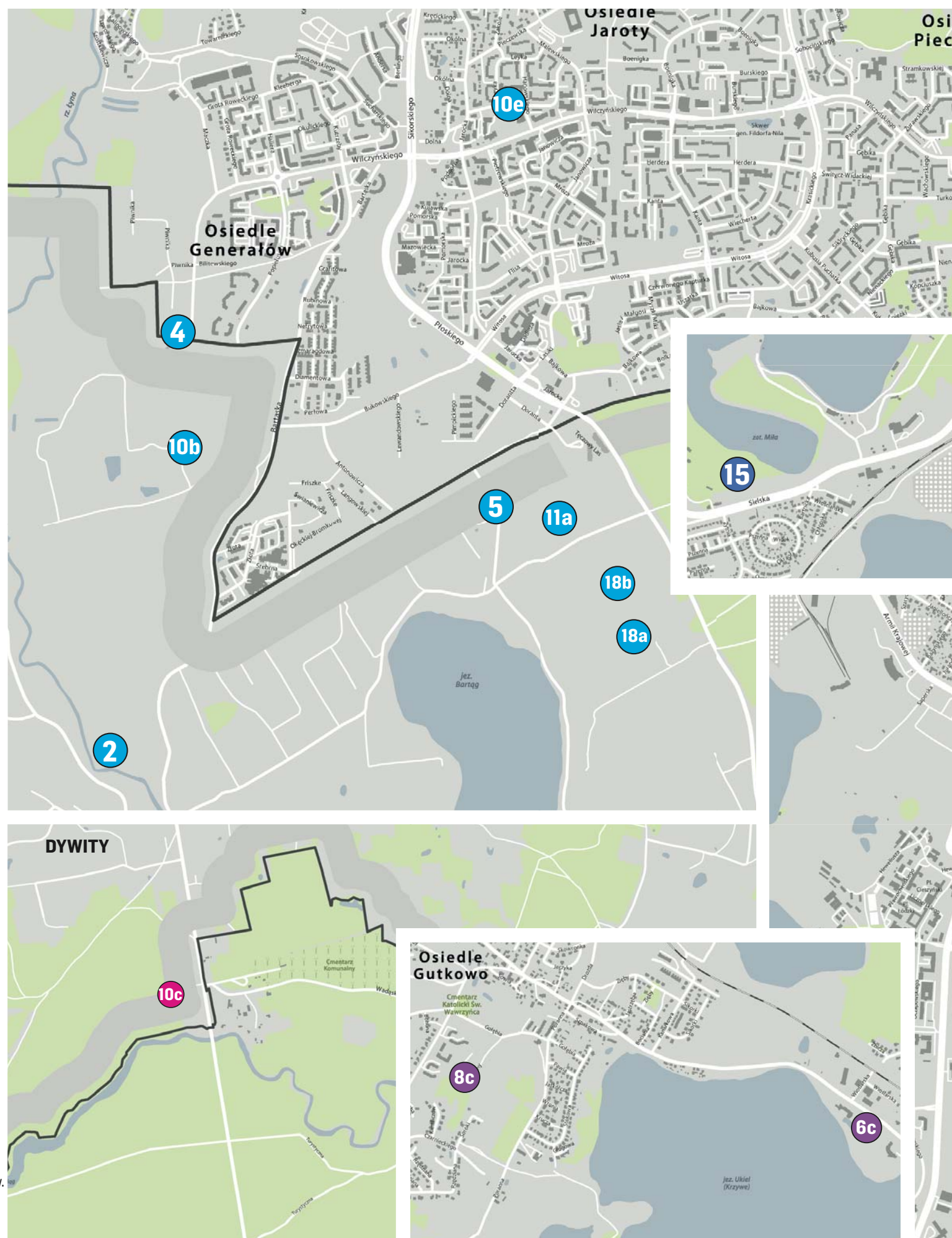
ul. Marii Zientary-Malewskiej 57
mieszkania od od 39 mkw. do 73 mkw.

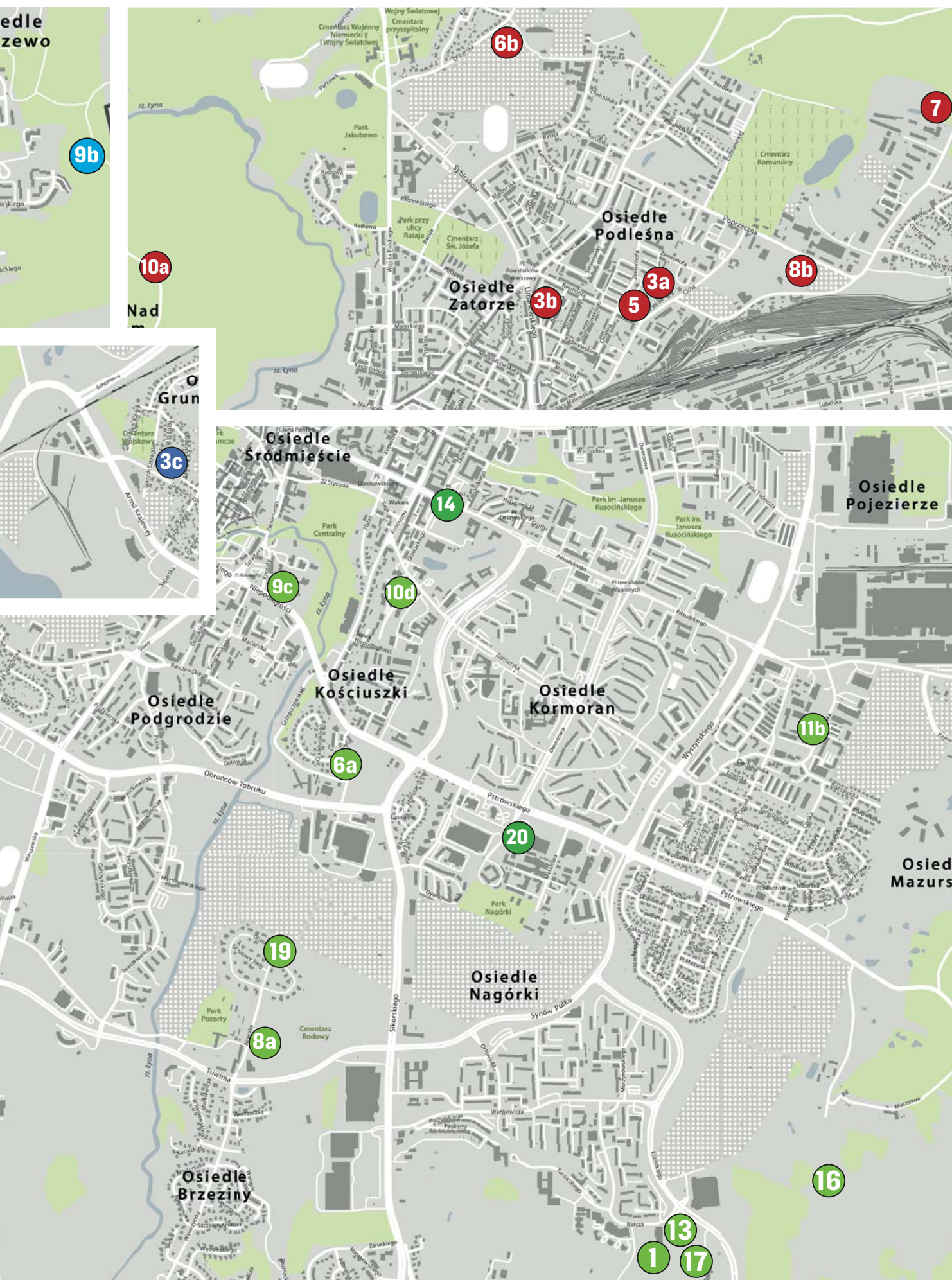
8 P.B.O. EKOBUK SP. Z O.O.

- a** Osiedle Sady, ul. Nowaka
mieszkania od 44 do 76 mkw.
- b** Osiedle QUATRO, ul. Poprzeczna
mieszkania od 40 do 70 mkw.
- c** Zespół domków w zabudowie szere-
gowej, przy ul. Św. Heleny w Olsztynie
(Gutkowo)

9 PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE MAS-BUD SPÓŁKA JAWNA

- a** Osiedle Ruś - domki jednorodzinne
powierzchnie od 144,5 do 216,98 mkw.
- b** Leśny Zakątek, ul. Wilczyńskiego (Pie-
czewo) mieszkania od 39,99 do 94 mkw.
- c** Grand House, ul. Niepodległości
mieszkania od 61 do 125 mkw. i lokale
usługowe ok. 123 – 233 mkw.





10

ARBET

- a Osiedle Leśna
II etap ul. Leśna – budynek A i B – 100 mieszkań - mieszkania od 45 do 200 mkw.
- b Osiedle Bartąg ul. Bartąska - budynek B11, B12, B14 - 155 mieszkań - mieszkania od 30 do 70 mkw.
- c Osiedle Sterowców ul. płk. Franciszka Hynka mieszkania – budynek S7, S8, S9, S10 – 230 mieszkań - od 32 do 74 mkw.
- d ZM Żołnierska ul. Żołnierska - budynek Z1 i Z2 – 210 mieszkań - mieszkania od 39 do 60 mkw.
- e LUNA HOUSE ul. Wilczyńskiego /Jaroszyka – 77 mieszkań - mieszkania od 43 do 56 mkw.

11

NOVDOM

- a Osiedle Morena 2
ul. Morenowa w Bartągu
mieszkania od 55 do 82 mkw.
- b Fregata Park
ul. Augustowska
mieszkania od 55 do 93 mkw.

12

NATURE ART STAWIGUDA SP Z O.O.

Nowa Stawiguda, ul. Ceglana/Olsztyńska.
Domy w zabudowie szeregowej 135 mkw.
z działkami o powierzchni od 200 do 350 mkw.

13

T.J. DEVELOPMENT

Citi Park
ul. Krasickiego, budynki A, B i C
mieszkania od 36 do 71 mkw.

14

WARMIA INVESTMENT SP. Z O.O.

CENTAURUS mieszkania i apartamenty
Śródmieście, Al. marsz. Józefa Piłsudskiego
36. Od 42.39 do 79 mkw.

15

SIELSKA SP. Z O.O. S K

Ukiel Park
ul. Sielska 12A
Apartamenty pow. od 30 do 90 mkw.

16

PIECZEWO SP. Z O.O.

Osiedle Premium
ul. M. Dądrzowskiej 11 na byłym poligonie za
Cerrefourem, mieszkania od 40 do 77 mkw.

17

BUDLEX SP. Z O.O.

Osiedle Libero
ul. Krasickiego/Barcza (za szkołą LO5)
mieszkania od 26 do 101 mkw.

18

GRUPA BRAVO SP. Z O.O.

- Osiedle Orzechowa
ul. Orzechowa w Bartągu
- a I etap - domy w zabudowie bliźniaczej,
pow. 128,54 mkw.
- b II etap- domy wolnostojące od 116 mkw.

19

PM DEVELOPMENT

Gruszowe Sady
ul. Nowaka, mieszkania od 65 do 87 mkw.

20

T.J.M DEVELOPMENT

VILLA NOVA
ul. Pstrowskiego 18
mieszkania od: 31,30 do 74,36 mkw

ŻYWA CZY SZTUCZNA — OTO JEST PYTANIE!

PRZY OKAZJI ŚWIĄT W NIEJEDNEJ RODZINIE ZNÓW BĘDZIE TAKI DYLEMAT DO ROZSTRZYGNIECIA. ZNÓW BĘDZIE SPÓR, A MOŻE I ŻARLIWA DYSKUSJA — CO ROBIMY. STAWIAMY ŻYWE DRZEWKO, PACHNĄCE I NATURALNE ALE NA RAZ; CZY JEDNAK MOŻE INWESTUJEMY W SZTUCZNE I NA LATA MAMY CHOĆ TEN ŚWIĄTECZNY PROBLEM Z GŁOWY. DBAJĄC O ZGODĘ W RODZINACH — PRZEDSTAWIAM OBIE OPCJE ORAZ SVOJE ARGUMENTY ZA I PRZECIW.

Tradycja stawiania w naszych domach na czas Bożego Narodzenia choinek wywodzi się z Alzacji. Kiedyś za zabawki służyły jabłka, różne kształty piernikowych ciasteczek, misterne plecionki słomkowe — dziś mamy szklane lub plastikowe bombki. Sęk jednak w tym, na co je powiesić. Na żywe gałązki, pachnące lasem, drzewem i żywicą? A jeśli na żywe — kupić choinkę na raz, czy zainwestować w doniczkowe drzewko, które będzie rosło razem z nami?

Plastik

Jeszcze jakiś czas temu sztuczne choinki uchodziły za ekologiczne. Obrońcy lasu argumentowali, że stawiając właśnie takie drzewko — chronimy lasy przed nadmierną eksploatacją. Jedna sztuczna choinka to średnio 10 do 15 uratowanych żywych drzewek...! — ogłaszali.

A jednak pozory mylą, bo sztuczne choinki są dla środowiska bardzo szkodliwe!

Ponieważ wytwarza się je z substancji, których samo wydobycie powoduje szkody w środowisku, już w czasie produkcji sztucznych choinek powstają i dostają się do atmosfery bardzo szkodliwe dla środowiska związki. Po latach użytkowania, kiedy wyrzucimy plastikową drapakę — do atmosfery w czasie jej utylizacji znów dostaną się trujące opary: pyły, gazy, wyziewy związków chemicznych. Biodegradacja takiej choinki jest więcej niż powolna: trwa co najmniej 400 lat. A zatem wyrzucony zwyczajnie na osiedlowy śmietnik — rozkładać się będzie ten szczyt ekologicznej inwencji twórczej do uśmiechniętej śmierci. A poza tym ładna sztuczna choinka kosztuje na pewno więcej niż żywe drzewko porównywalnej wysokości. Fakt, rozkłada się ten wydatek na lata... Zupełnie jak sama choinka po wyrzuceniu...!

Zalety plastikowych choinek to oczywiście niski ułkon w stronę leniwych: sztucznej choinki nie trzeba podlewać, pielęgnować i sprzątać igieł. No i może stać do lata, a na Śląsku nawet do kolejnego Bożego Narodzenia...

Natura

Żywa choinka oznacza w domu jedyny, niepowtarzalny zapach igliwia, który stanowi przecież niebagatelną część całego klimatu i magii Bożego Narodzenia. Do wyboru mamy przynajmniej kilka gatunków iglaków: świerk, jodłę, sosnę lub dagleję.

Kupując drzewko sprawdzamy czy igły są lśniące i żywo zielone i czy mocno trzymają się gałęzi. W miejscu ścięcia drzewo powinno być świeże, jasne, niezaschnięte — twarda żywica to jawny znak, że drzewko ścięto już jakiś czas temu. Przed wizytą na targowisku warto też w encyklope-

dii lub w Internecie dokładnie obejrzeć jak wyglądają poszczególne gatunki. Nie ciężko bowiem o pomyłki lub oszustwo i niekiedy okazuje się, że kupiony wieczorem niebieski świerk kłujący — nazajutrz rano prezentuje się jak świerk pospolity, czyli zielony, o wiele tańszy od niebieskiego. Nigdy nie należy też kupować drzewka zapakowanego w siatkę — znów, po przyjeździe do domu i rozpakowaniu go może wyjść na jaw, że nie kupiliśmy choinki, a zwyczajnego kota w worku...

Z kolei kupując choinkę w donicy — oglądamy korzenie. Nieuczciwi sprzedawcy często oferują bowiem choinkę doniczkową kusząc zakupem na lata, a tym czasem nabywamy cięte drzewko, dla niepoznaki przysypane ziemią w donicy. Jeśli choinka w donicy ma więcej niż 1,2 m — złudzeń pozbywamy się już na wstępie: to drzewko cięte. Korzenie takiej choinki nie zmieściłyby się bowiem nawet do bardzo dużej doniczki.

Wszystkim fanom ekologii przypominam przy tej okazji, że sprzedawane drzewka są hodowane na specjalnie dla tego celu prowadzonych plantacjach — i stuletnie lub starsze świerki przy tej okazji nie padają w żadnym lesie ani puszczy...!

Rozbieranie choinki żywej jest też o wiele łatwiejsze: większość bombek sama zsuwa się z gałązek razem z igłami. Odpada więc obawa o uszkodzenie plastikowej namiastki, która ma przecież służyć całe lata. No i nie trzeba martwić się o jej przechowywanie: choinka, choćby i sztuczna, zdobi przecież nasze mieszkanie góra przez 3-4 tygodnie, a tygodni w roku jest średnio 52...

Wyrzucona na śmietnik żywa choinka rozkłada się nieporównywalnie krócej niż sztuczna. A

jeśli należymy do grupy szczęśliwców z własnym ogródkiem — opadłe igły i rozdrobnione gałęzie wrzucamy na kompost, a pień rąbiemy na drobne szczapki i w przyszłości wykorzystujemy do rozpalania ognisk.

A nade wszystko niech stracę, niech o jedno drzewko jakaś szkółka stanie się uboższa — ale samo coroczne wybieranie, kupowanie, targanie 2,5-metrowego kolosa wszelkimi środkami transportu albo (przeważnie) pieszo, udręki osadzania w zabytkowym stojaku, okrzyki „nie mieści się!”, „rany boskie, leci, bo za luźno przykręcona!”, „za wysoka!”, „za niska!”, „krzywa”...!”, czas na odtajnienie z mrozu i śniegu, a potem już tylko ubieranie i napawanie się zapachem żywej choinki oraz wybieranie igieł z dywanu do lipca następnego roku — to jest nieodłączny rytuał Bożego Narodzenia, bez którego świąt w ogóle nie ma! Amen!

Magdalena Maria Bukowiecka

REKLAMA

OCIEPLENIA PIANĄ PUR

DEMILEC



SALUS EXPO

Olsztyn ul. Przemysłowa 4

gsm +48 519 592 892

email: izolacje@Salus-Expo.pl

gsm +48 512 822 432

email: ocieplenia@salus-expo.pl

Sposoby New House na skuteczną reklamę nieruchomości

Kiedy chcemy sprawnie i korzystnie sprzedać nieruchomość, nie możemy zaniedbać podstawowej sprawy, jaką jest odpowiednia reklama. Musimy pokazać światu naszą ofertę w najbardziej atrakcyjny i skuteczny sposób. Musimy zainwestować w promocję tak, aby wykorzystać wszystkie dostępne możliwości.

Warto, aby oferta, ukazując się w różnych miejscach, miała jednolity wygląd i była reklamowana w sposób spójny i zaplanowany. Miała jedną cenę, najlepsze zdjęcia i właściwy opis. Dlatego najlepiej powierzyć to zadanie jednemu „ośrodkowi koordynującemu”. Pamiętajmy o tym, że najlepszy plan promocji naszej nieruchomości stworzy profesjonalny pośrednik. To on zna właściwe narzędzia reklamy i najbardziej liczące się portale ogłoszeniowe. W biurze nieruchomości New House podchodzą do sprawy kompleksowo. – Z nami klient szybko finalizuje swoje transakcje – zapewnia właściciel New House, Łukasz Wróbel. – Sami inwestujemy w reklamę naszej działalności i świetnie wiemy, że reklama jest częścią skutecznej sprzedaży. Dlatego mamy wypracowany cały system promocji każdej nieruchomości, która trafia pod naszą opiekę. Przede wszystkim chcemy, by jak najwięcej potencjalnych klientów dowiedziało się o niej. Wykorzystujemy do tego szereg narzędzi. W sieci i bezpośrednio. Oznaczamy banerami wystawione na sprzedaż lub do wynajmu nieruchomości.



A w sieci podstawą jest współpraca z najlepszymi portalami ogłoszeniowymi, promocja na naszej stronie www.newhouse.co i w portalach społecznościowych. Współpracując z nami profesjonalne studio reklamowe świetnie przygotowuje każdą ofertę od strony wizualnej. A my ją rozsyłamy do najpopularniejszych portali: Gratka.pl, morizon.pl, Oferty.net, Komercyjne.pl, Nieruchomości-online.pl,

Otodom.pl, Domiporta.pl, Lento.pl, Gethome.pl, SzybkoPlus.pl, OLX.pl. Współpracujemy z portalem Spotted OLN. Oferujemy także pakiety reklamowe do promocji danej nieruchomości. Właściwie zaprezentowana nieruchomość i optymalne grono potencjalnych chętnych do kupna to zwiększona szansa na powodzenie transakcji. A o to chodzi: o szybki efekt i korzystną cenę. Warto zaufać profesjonalistom z New House.
New House, ul. Warmińska 7/4, tel. 664 031 061



Buduj razem z nami!

Solidny Partner
Rok założenia 1993

CENTRUM POKRYĆ DACHOWYCH I KLINKIERU



- dachówki, cegły klinkierowe, płytki ceramiczne • blachy, papy
- rynny: PCV, metalowe (powlekane, miedziane, tytan.-cynk), ocynkowane
- okna dachowe • akcesoria dachowe • farby

**Olsztyn, ul. Towarowa 15
tel. 89 532-91-45, -46**

**e-mail: info@falbud.pl
www.falbud.pl**

Zapraszamy: pn.-pt. 7.30-16.30, sob. 8.00-13.00

www.RADDOX.com.pl

PELLET

EKOGROSZEK

tel. 89 615 12 46

11-040 Dobrze Miasto, Stary Dwór 22A

WARMIA I MAZURY — OCALIĆ OD ZAPOMNIENIA

TURYSTA, ZWIEDZAJĄC WARMIĘ I MAZURY, WIDZI HISTORIĘ TEGO REGIONU JAK W SOCZEWCE — MÓWI TOMASZ LELLA, ARCHITEKT Z OLSZTYNA. — TE DOMY BYĆ MOŻE NIE POWSTAWAŁY SZYBKO, ALE UŻYTE MATERIAŁY: ŁUPANY KAMIEŃ, CEGŁA, DREWNO POWODOWAŁY, ŻE BYŁY PIĘKNE. I TO PIĘKNO ARCHITEKTURY CHCĘ OCALIĆ OD ZAPOMNIENIA...

— Pochodzi Pan z Kaszub. Dlaczego przeniósł się Pan na Warmię i Mazury?

— Pierwszy raz przyjechałem na Mazury, konkretnie w okolicę Szczytna jakieś 30 lat temu. Byłem wtedy studentem V roku architektury, wspólnie z przyszłą małżonką podróżowaliśmy pociągiem i mogliśmy zza okna podziwiać widoki. Chłonałem je całym sobą...! Lasy, jeziora, małe urokliwe wioski, osady i pojedyncze domy, które potem zwiedzaliśmy, wychwytyując ich charakterystyczne elementy. Widzieliśmy zakomponowane siedliska w kształcie litery C, z detalami architektonicznymi poszczególnych budynków. Pamiętam, że 30 lat temu te tereny i zabudowania były znacznie bardziej dziewicze. Zachwycała mnie czerwona cegła — do dziś mój ulubiony materiał budowlany, i podobna w kolorze dachówka. A wszystko to zatopione w łąkach zbóż, rzepaku... Ten widok mam wciąż przed oczami.

— I wyłącznie się Pan tymi widokami zachwycał...?

— No nie. Chwilami bolało mnie też serce, bo wiele z

tych siedlisk było w ruinie i domagało się remontu. Stały i niszczały, a ja myślałem, jak konkretnie ocalić je od zapomnienia. Zacząłem poznawać historię tych ziem, jej mieszkańców — a niektórzy z nich nie czuli się ich pełnymi właścicielami. W konsekwencji nie bardzo identyfikowali się i nie utożsamiali się: ani z regionem, ani z konkretnym domem. A jeśli nawet jakąś część stanowili rdenni mieszkańcy — to w tamtych czasach z różnych powodów nie dokonywali poważnych remontów. Nie było komu w te domy inwestować i te zabudowania po prostu niszczały, popadały w ruinę.

— Wspomniał Pan o detalach. Co konkretnie zwracało i wciąż zwraca Pana uwagę?

— Dachówka ceramiczna typu holenderka, drewniana stolarka okienna, czasem zielona, czasem biała, najczęściej z jakimś ornamentem... Detale wykonywane z cegły, fryzy, gzymsy, wypalane pojedyncze elementy cegieł. Do tego kamienna podmurówka — kamieniarze, którzy bez nowoczesnych i dziś ogólnie

dostępnych, precyzyjnych urządzeń wtedy wykonywali te prace, to byli prawdziwi mistrzowie. A ich dzieła to do dziś niejednokrotnie majstersztyk. Bo stuknąć w kamień naprawdę trzeba umieć — albo się ktoś z takimi zdolnościami urodził, albo nie. Kamieniarz, cieśla, zdun, kowal, — te zawody dziś praktycznie są na wymarciu, a przecież to było naprawdę rzemiosło artystyczne... Dlatego uważam, że architektura jest młodszą siostrą sztuki. A ponieważ każdy budynek stawiała inna ekipa — każdy jest inny i właśnie w detalach widać jego indywidualność. Taki budynek to poniekąd autorskie dzieło tamtych rzemieślników. O nich należy pamiętać i ocalić te obiekty od zapomnienia...

Magdalena Maria Bukowiecka



REKLAMA

KATALOG PROJEKTÓW
WARMII I MAZUR



www.pantel.olsztyn.pl • sekretariat@pantel.olsztyn.pl • tel. 89 527 56 60

